

4W MARKETPLACE E NUGG.AD INSIEME PER LA MIGLIOR QUALIFICAZIONE DELL'AUDIENCE

*L'ad-network raggiunge la certezza del target
con la piattaforma specializzata in data management*

Milano, 8 giugno 2016 – 4w MarketPlace, il principale network pubblicitario del mercato italiano, ha scelto **nugg.ad** e le sue soluzioni di Data Management per offrire ai propri clienti la garanzia di una **segmentazione estremamente evoluta dell'audience**.

Il **Network 4w** aggrega 12mila editori con una copertura pari al 70% dell'intera audience digitale italiana. L'evoluzione del mercato rende necessari strumenti altamente performanti nella raccolta e nella gestione dei dati di una platea tanto vasta.

Da molti anni **4w MarketPlace** lavora alla miglior targetizzazione delle campagne sia desktop che mobile, ed oggi ha scelto **nugg.ad** come partner ideale per consolidare la propria esperienza di raccolta, analisi e gestione dei dati e raggiungere così una **profilazione socio-demografica e comportamentale dell'utenza estremamente raffinata ed evoluta**.

Il forte valore aggiunto del Data Management risponde in maniera efficace alle esigenze di entrambi Editori e Investitori: va nella direzione di una **monetizzazione globale dell'inventario degli Editori del Network 4w**, aggiunge cioè alle pianificazioni trasversali la **certezza del target** quindi il **raggiungimento di uno dei più importanti Kpi richiesti dagli Investitori**, su tutti i formati e tutti i device.

*“Crediamo che questo valore si possa trasferire a tutti i livelli dell'offerta - dichiara **Roberto Barberis, CEO di 4w MarketPlace** – sia quella programmatica, individuando segmenti di inventory dedicati a cluster di utenti in linea con le necessità del planning, sia quella diretta, iper-customizzata creando cluster di riferimento specifici, soprattutto nell'area del commercio elettronico”.*

*“L'aspetto più interessante di questa partnership con un leader come **4w MarketPlace** è la possibilità di attivare i nostri algoritmi su un bacino di dati immenso, sia in termini di estensione che di profondità. - dichiara **Enrico Ciampini, Country Director di nugg.ad GmbH** – Il lavoro dei nostri data scientist è estrarre il valore contenuto in questo patrimonio per rispondere all'esigenza di costruire audience di qualità nel totale rispetto della privacy.”*

Un aspetto importante e delicato che infatti **4w MarketPlace** ha voluto valutare con particolare attenzione riguarda la **Privacy**: le soluzioni di **nugg.ad** garantiscono **il pieno rispetto dell'anonimato**: utilizzano un sistema diffuso di anonimizzazione **certificato Eada Trust Seal** in modo che i dati immagazzinati non siano direttamente riferibili all'individuo.

ABOUT 4W MARKETPLACE – www.4wmarketplace.com

4w MarketPlace è il network pubblicitario leader del mercato italiano per dimensione e reach. Aggrega il traffico di oltre 12.000 editori ed offre agli investitori pubblicitari la gestione diretta e in programmatic di un range completo di formati adv per desktop, tablet e smartphone – dagli annunci native, ai video, alla display – utilizzando una tecnologia proprietaria integrata con le migliori soluzioni e piattaforme disponibili.

Nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Premium Publisher Network (fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso), si è affermata per la gestione dei **formati annunci** delle

maggiori testate online degli editori italiani premium. Nel 2011 fa il suo ingresso anche nel mercato del **mobile adv** ed è il primo network italiano a ricevere da Facebook la certificazione come advertising provider per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nel 2012 apre una nuova sede a Fisciano (SA) e rafforza la propria collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Ottiene inoltre un **finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR** per il potenziamento dello **sviluppo tecnologico**. Nel 2013 lancia la propria soluzione per il **Premium Programmatic Buying**. Nel 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma e presenta il formato **widget di correlazione** per la distribuzione di **annunci pubblicitari native** che veicolano contenuti di marketing. Viene riconfermato l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual sulle proprie testate fino al 2017, ed assegnata la gestione, sempre in esclusiva, anche di spazi adv sugli Msite. Nel 2015 lancia il formato **Video Native Widget**, che fornisce contenuti video di qualità associati a formati pubblicitari. **Stringe un accordo strategico con il Gruppo DADA, che ne rileva il 25% del capitale a fronte del conferimento del ramo d'azienda ProAdvSimply**. Si impone in questo modo anche in area **video e display**.

ABOUT NUGG.AD - www.nugg.ad/it/

La Smart Audience Platform™ di **nugg.ad** offre la possibilità di attuare **Audience Targeting Multichannel** utilizzando diverse tipologie di dati, con un approccio di Smart Data Management, sia per i target specifici dei publisher che degli advertiser. Grazie all'esperienza consolidata nell'identificazione dei target group e all'innovativa tecnologia basata su **algoritmi machine learning** in real-time, i nostri partner beneficiano di campagne di digital advertising altamente efficaci in ogni fase del customer journey e di conoscenza specifica del proprio target group.

nugg.ad è stata fondata nel 2006 ed è un pioniere ed un leader nel **Predictive Targeting**. **nugg.ad** permette ai propri partner di disporre di target group per campagne pubblicitarie digitali estremamente mirate, in formati display, video e mobile - per una vendita diretta o su piattaforme programmatiche. A garanzia della massima protezione dei dati, **nugg.ad** ha ottenuto la **EDAA Trust Seal**. Nel 2014, i servizi **nugg.ad** sono stati premiati con l'ePrivacyseal by ePrivacyconsult GmbH. **nugg.ad** ha uffici a Berlino, Amburgo, Varsavia, Parigi, Copenhagen, Oslo, Stoccolma e Milano.

nugg.ad è una società di Zalando Media Solutions GmbH.

Per ulteriori informazioni:

Rossana Novarini, Comunicazione 4w

Mail: rossana.novarin@4wmarketplace.com

Tel. 02 52505 208 – Mob. 392 9270535