



www.4wmarketplace.com
4winfo@4wmarketplace.com

PUBLISHER-DAY 2016 VERSO NUOVE EMOZIONANTI SFIDE

Evento annuale dedicato alla piccola e media editoria digitale.

Milano, 4 aprile 2016 – Per la prima volta a **Milano, giovedì 7 aprile**, si svolgerà la quinta edizione dell'evento organizzato da **4w MarketPlace**, presso gli spazi di **Talent Garden in via Arcivescovo Calabiana, 6**.

Ancora una volta, **4w MarketPlace vuole offrire al mondo dell'editoria digitale un'occasione di incontro e informazione**, dove affrontare i temi del momento per cercare di fugare dubbi e trovare risposte, insieme ad alcuni dei principali esponenti del settore. Si tratterà, come sempre, di un appuntamento di confronto tra domanda e offerta, tra le esigenze degli investitori e quelle degli editori.

Il titolo **“Verso nuove emozionanti sfide” del Publisher Day** di quest'anno rappresenta l'approccio con il quale **4w MarketPlace** invita ad affrontare l'attuale periodo storico, così ricco di variabili da metterci nella sfidante posizione di sviluppare nuove strategie e trovare modalità di risposta costruttive ad un mercato sempre più esigente.

Il **programma dell'evento propone il consueto format delle tavole rotonde, una intitolata “Ad Block, la variabile impazzita”** che affronterà questo fenomeno cercando di definirne il perimetro e di valutarne le possibili risposte; **l'altra dal titolo “Per un investitore felice...”** nella quale si analizzeranno benefici e conseguenze dei numerosi e sempre più stringenti kpi dettati dagli investitori. Saranno con noi a parlare di questi due argomenti, tra gli altri: Giorgio Galantis - Fcp-Assointernet, Federica Setti - GroupM, Biagio Stasi - Hearst Magazines, Settimio Perlini - Macitynet, Nino Ragosta - Quadronica, Véronique Franzen - Luisaviaroma, Cristina Ughes - VivaKi, Mauro Pioli - Sportreview, Italo Folonari - Editoriale Bresciana, Giorgio D'Amore - Smiling Web, Umberto Bottesini - Dentsu Aegis Network, Francesco Vezzosi - Peer39/Sizmek.

Roberto Barberis, CEO di 4w sottolinea: “Credo fortemente nel contributo che gli attori del settore possono portare a fattore comune, quindi penso che iniziative come il Publisher Day e come l'A-Day rivestano un'importanza notevole in funzione della crescita del nostro mercato. 4w vuole essere il facilitatore e il promotore di questo scambio di informazioni e

4w MarketPlace S.r.l

Sede legale e operativa:

Via Giovanni Paolo II, 100 • 84084 Fisciano (Salerno) • Tel. +39 089 9920509
Capitale Sociale € 22.436,00 • Cod. Fisc., P.I., Iscr. Reg. Imprese di Salerno 05969750966 • R.E.A. SA-416973

Sedi operative:

Via B. Quaranta, 40 • 20139 Milano • Tel. +39 02 52505.1 • Fax +39 02 93661938
Viale della Giovine Italia, 17 • 50122 Firenze • Tel. +39 055.200.211



www.4wmarketplace.com
4winfo@4wmarketplace.com

di opinioni in un mercato che ha una costante necessità di aggiornamento. Con l'evento del 7 aprile, in particolare, vogliamo dare agli editori digitali risposte chiare e precise su temi che li vedono così direttamente coinvolti".

Per consultare il programma completo e registrarsi all'evento:

<http://www.4wmarketplace.com/publisher-day-2016-verso-nuove-emozionanti-sfide/>

4w MarketPlace è il network pubblicitario leader del mercato italiano per dimensione e reach. Nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Premium Publisher Network (fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso), si è affermata per la gestione dei **formati contextual** delle maggiori testate online degli editori italiani premium. Nel 2011 fa il suo ingresso anche nel mercato del **mobile adv** ed è il primo network italiano a ricevere da Facebook la certificazione come advertising provider per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nel 2012 apre una nuova sede a Fisciano (SA) e rafforza la propria collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Ottiene inoltre un **finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR** per il potenziamento dello **sviluppo tecnologico**. Nel 2013 lancia la propria soluzione per il **Premium Programmatic Buying**. Nel 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma e presenta il formato **widget di correlazione** per la distribuzione di **annunci pubblicitari native** che veicolano contenuti di marketing. Viene riconfermato l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual sulle proprie testate fino al 2017, ed assegnata la gestione, sempre in esclusiva, anche di spazi adv sugli Msite. Nel 2015 lancia il formato **Video Native Widget**, che fornisce contenuti video di qualità associati a formati pubblicitari. **Stringe un accordo strategico con il Gruppo DADA, che ne rileva il 25% del capitale a fronte del conferimento del ramo d'azienda ProAdvSimply.**

Per ulteriori informazioni:

Rossana Novarini, Comunicazione 4w

Mail: rossana.novarin@4wmarketplace.com

Tel. 02 52505 208 – Mob. 392 9270535

4w MarketPlace S.r.l

Sede legale e operativa:

Via Giovanni Paolo II, 100 • 84084 Fisciano (Salerno) • Tel. +39 089 9920509
Capitale Sociale € 22.436,00 • Cod. Fisc., P.I., Iscr. Reg. Imprese di Salerno 05969750966 • R.E.A. SA-416973

Sedi operative:

Via B. Quaranta, 40 • 20139 Milano • Tel. +39 02 52505.1 • Fax +39 02 93661938
Viale della Giovine Italia, 17 • 50122 Firenze • Tel. +39 055.200.211