



www.4wmarketplace.com
4winfo@4wmarketplace.com

2015: UN ANNO DI IMPORTANTI NOVITÀ STRATEGICHE E RICAVI A +44% *Native e Video spingono i risultati dell'anno*

Milano, 15 Marzo 2016 – **4w MarketPlace** continua nel proprio percorso di crescita, chiudendo l'anno con un medagliere molto ricco. Sia i risultati economici che quelli strategici raggiunti sono estremamente soddisfacenti.

Il network pubblicitario registra un **incremento del fatturato pari al 44%** rispetto all'anno precedente e un **Ebitda positivo di oltre l'8%** rispetto alle revenue, con il quale **raddoppia le performance del 2014 in termini di marginalità**.

A seguito dell'operazione di acquisizione di ProAdvSimply (ex ramo d'azienda Dada), divenuta effettiva l'1 luglio 2015, i risultati proforma ottenuti consolidando il business delle due realtà sulla base dell'intero anno attestano **un giro d'affari totale di oltre 7,5 milioni di euro** che rappresentano una crescita di oltre il 10% a parità di perimetro rispetto all'anno precedente.

La posizione finanziaria netta si conferma ampiamente positiva, in linea con quella di chiusura del 2014.

La crescita più significativa si è verificata in due ambiti di prodotto: nel business storico di 4w, quello degli annunci testuali native (+10%) e nei formati video, grazie al rilevante apporto dell'inventario che Simply aveva aggregato e fatto crescere intorno a questo formato e ai prodotti editoriali che **4w** ha proposto ai propri publisher nell'ultimo anno. Rilevante è stato il contributo del programmatico, che ha pesato per quasi un terzo sul globale dell'attività.

A partire da quest'anno, 4w MarketPlace ha volontariamente attivato la certificazione del proprio bilancio da parte di un ente di revisione terzo che validerà quindi le poste d'esercizio.

Gabriele Ronchini – Executive Chairman di 4w MarketPlace – dichiara: *“Sono molto soddisfatto dei risultati che abbiamo ottenuto e che ripagano l'impegno profuso da tutti noi nell'attività strategica come in quella organica. Un lavoro svolto all'insegna della qualità e dell'innovazione che ci ha consentito di affermare la posizione di 4w in un mercato niente*

4w MarketPlace S.r.l

Sede legale e operativa:

Via Giovanni Paolo II, 100 • 84084 Fisciano (Salerno) • Tel. +39 089 9920509
Capitale Sociale € 22.436,00 • Cod. Fisc., P.I., Iscr. Reg. Imprese di Salerno 05969750966 • R.E.A. SA-416973

Sedi operative:

Via B. Quaranta, 40 • 20139 Milano • Tel. +39 02 52505.1 • Fax +39 02 93661938
Viale della Giovine Italia, 17 • 50122 Firenze • Tel. +39 055.200.211



www.4wmarketplace.com
4winfo@4wmarketplace.com

affatto semplice. Per il 2016 abbiamo progetti ambiziosi per continuare il processo di crescita sia potenziando le nostre piattaforme sia incrementando l'inventario e i prodotti".

4w MarketPlace è il network pubblicitario leader del mercato italiano per dimensione e reach. Nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Premium Publisher Network (fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso), si è affermata per la gestione dei **formati contextual** delle maggiori testate online degli editori italiani premium. Nel 2011 fa il suo ingresso anche nel mercato del **mobile adv** ed è il primo network italiano a ricevere da Facebook la certificazione come advertising provider per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nel 2012 apre una nuova sede a Fisciano (SA) e rafforza la propria collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Ottiene inoltre un **finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR** per il potenziamento dello **sviluppo tecnologico**. Nel 2013 lancia la propria soluzione per il **Premium Programmatic Buying**. Nel 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma e presenta il formato **widget di correlazione** per la distribuzione di **annunci pubblicitari native** che veicolano contenuti di marketing. Viene riconfermato l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual sulle proprie testate fino al 2017, ed assegnata la gestione, sempre in esclusiva, anche di spazi adv sugli Msite. Nel 2015 lancia il formato **Video Native Widget**, che fornisce contenuti video di qualità associati a formati pubblicitari. **Stringe un accordo strategico con il Gruppo DADA, che ne rileva il 25% del capitale a fronte del conferimento del ramo d'azienda ProAdvSimply.**

Per ulteriori informazioni:

Rossana Novarini, Comunicazione 4w

Mail: rossana.novarin@4wmarketplace.com

Tel. 02 52505 208 – Mob. 392 9270535

4w MarketPlace S.r.l

Sede legale e operativa:

Via Giovanni Paolo II, 100 • 84084 Fisciano (Salerno) • Tel. +39 089 9920509
Capitale Sociale € 22.436,00 • Cod. Fisc., P.I., Iscr. Reg. Imprese di Salerno 05969750966 • R.E.A. SA -416973

Sedi operative:

Via B. Quaranta, 40 • 20139 Milano • Tel. +39 02 52505.1 • Fax +39 02 93661938
Viale della Giovine Italia, 17 • 50122 Firenze • Tel. +39 055.200.211