



## PRESENTATA LA NUOVA 4W TUTTA ITALIANA LA TERZA VIA ALLA PUBBLICITÀ ONLINE

Presentata ieri sera con un party sulla terrazza Aperol  
di piazza Duomo, la nuova 4w MarketPlace

**Milano, 9 luglio 2015** - Grazie alla recente integrazione di **4w MarketPlace** e ProAdv-Simply, ha preso vita la terza via della pubblicità online, per chi opera nel nostro Paese. Si tratta di una realtà tutta italiana che si afferma come il principale riferimento del mercato della digital adv. Sarà l'azienda guidata dal Presidente Esecutivo Gabriele Ronchini e dall'Amministratore Delegato Roberto Barberis – già a capo rispettivamente di **4w** e di ProAdv-Simply (DADA) – a lanciare la sfida ai grandi colossi internazionali, forte di un accordo che ha valorizzato i punti d'eccellenza di entrambe le realtà.

4w rappresenta oggi un'opportunità unica per l'investitore: con oltre **12.000 editori partner del network e 500 siti premium**, raggiunge una **reach del 70%** e oltre **7 miliardi di impression mensili**. E oltre ai numeri, la qualità: i fondamentali che contraddistinguono il modello **4w** sono: la totale **trasparenza del network**, la **garanzia della qualità dei partner** e il **servizio di account dedicati all'ottimizzazione delle campagne**.

Il **fatturato** di 4w del primo semestre 2015 ha evidenziato una **crescita** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno di circa il **43%** a parità di perimetro d'attività (escludendo quindi l'effetto del conferimento del ramo ProAdv-Simply che avrà impatto a decorrere dal 1 luglio 2015).

**Gabriele Ronchini** dichiara: *“Questa operazione consentirà di accelerare ulteriormente la crescita di 4w rafforzando la nostra leadership nel mercato italiano. Con questo accordo aggiungiamo la nostra quarta sede, Firenze, per il presidio del Centro Italia”.*

**Roberto Barberis** dichiara: *“L'integrazione dei prodotti ProAdv-Simply e l'ampliamento del network degli editori potenzieranno l'offerta di 4w MarketPlace sia nella vendita diretta sia nella pianificazione automatica attraverso le nostre piattaforme proprietarie”.*

La festa di ieri sera è stata anche l'occasione per 4w di presentare il nuovo logo, ad indicare una strategia di **rebranding** che, senza mezzi termini, racconta la visione di un futuro pieno di novità ed obiettivi da raggiungere.

---



*4w MarketPlace nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Premium Publisher Network (fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso), si è affermata come advertising network italiano per la gestione degli spazi contextual delle maggiori testate online degli editori italiani premium. Nel 2011 è il primo network italiano ad aver ricevuto da Facebook la certificazione come advertising provider, per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nello stesso anno fa il suo ingresso anche nel mercato mobile con 4w Mobile, importante inventory di applicazioni ed Msite. Nel 2012 apre una nuova sede a Fisciano (SA) e rafforza la propria collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Ottiene inoltre un finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR per il potenziamento dello sviluppo tecnologico. Nel 2013 lancia 4w Matic, private marketplace per il premium programmatic buying, e stringe una partnership tecnologica strategica con l'olandese Improve Digital. Nel marzo 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma e in aprile presenta 4w Advisor, un innovativo metodo di distribuzione di annunci pubblicitari che veicolano contenuti di marketing. A settembre viene riconfermato l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual sulle proprie testate fino al 2017, ed assegnata la gestione, sempre in esclusiva, anche di spazi adv sugli Msite. Nel 2015 lancia il formato Video Native Widget, che fornisce contenuti video di qualità associati a formati pubblicitari. Stringe un accordo strategico con il Gruppo DADA, che ne rileva il 25% del capitale a fronte del conferimento del ramo d'azienda ProAdvSimply.*

Per ulteriori informazioni:  
Marco De Amicis, Ufficio Stampa  
Mail: [mail@marcodeamicis.it](mailto:mail@marcodeamicis.it)  
Tel. 338 6817499