



4W MARKETPLACE LANCIA 4W ADVISOR: NUOVA SOLUZIONE PER IL NATIVE ADVERTISING

Un network di oltre 200 editori premium (fra cui La Stampa, Il Fatto Quotidiano, Il Tempo, Il Secolo XIX, La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Giornale di Brescia), inventory qualificate, posizionamento privilegiato completamente integrato ai siti web.

Milano, 7 aprile 2014 - 4w MarketPlace, Multi-screen Performance Marketing Solution che opera come advertising network premium nel mercato della pubblicità online a performance con i principali editori italiani, si rivolge oggi agli investitori con obiettivi di “brand & engagement” e, in collaborazione con Twin People, presenta **4w Advisor: la nuova offerta per il native advertising**.

4w Advisor è un **innovativo** metodo di distribuzione di annunci pubblicitari in cui l'**inserzione è completamente integrata** con lo stile editoriale della pagina in cui viene visualizzata, seguendo il profilo e la funzione naturale dell'esperienza dell'utente.

L'annuncio è collocato nel **box degli articoli raccomandati** dal publisher (**Recommendation Widget**, una delle sei tipologie di pubblicità nativa identificate da IAB USA), segue lo stesso *look and feel* editoriale della testata e risponde alle stesse caratteristiche di profilazione dell'utente.

Infatti, grazie all'innovativa **piattaforma tecnologica** di correlazione su base semantica e comportamentale, **4w Advisor** promuove e veicola l'advertising in **contesti e profilazioni attinenti e appropriati**. Il contenuto dell'inserzionista viene analizzato da uno specifico algoritmo che lo associa automaticamente all'utenza maggiormente interessata. L'utente ha la possibilità, in questo modo, di approfondire contenuti di suo interesse perché “contestuali” rispetto a quelli presenti nella pagina visitata o rispetto agli argomenti già cercati in genere sul web.

Oltre 200 editori hanno aderito al **network** allo scopo di offrire agli inserzionisti volumi importanti in termini di audience, di traffico qualificato e di risultati. Fra questi **La Stampa, Il Fatto Quotidiano, Il Tempo, Il Secolo XIX, La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Giornale di Brescia** e numerose testate verticali.

In perfetta sintonia con il concetto generale di “native advertising”, **4w Advisor** non interrompe la navigazione dell'utente, ma al contrario **aggiunge valore alla sua esperienza di navigazione** e crea in questo modo **engagement di qualità**, attirando la sua attenzione e portandolo ad approfondire un argomento di suo interesse.

“Dalla pluriennale esperienza maturata con la pubblicità contestuale, deriva la nostra capacità di portare agli inserzionisti importanti volumi di traffico qualificato” – dichiara Paola Sersale, Head of Sales di 4w MarketPlace – “Con 4w Advisor, la nostra offerta si arricchisce di una soluzione estremamente scalabile, orientata a incontrare la richiesta delle aziende che stanno investendo in content marketing con lo scopo di creare un forte livello di engagement da parte dell'utente”.

[4w MarketPlace](#)

4w MarketPlace si pone nel mercato dell'advertising online a performance come Multi-screen Performance Marketing Solution Company che offre a publisher e advertiser soluzioni web, mobile e social, volte a ottimizzare inventory e investimenti attraverso network dei principali editori italiani.

4w MarketPlace nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics e ha tre sedi: a Fisciano (SA), dove vanta una collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno, a Milano e a Roma. Dal 2009 grazie all'accordo in esclusiva con il Premium Publisher Network, 4w MarketPlace si è affermata come advertising network italiano per la gestione degli spazi contextual delle maggiori testate online degli editori italiani premium. Nel 2011, è il primo network italiano ad aver ricevuto da Facebook la certificazione come advertising provider, per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nello stesso anno, entra nel mercato mobile, aggregando inventory di applicazioni e di Msite. Nel 2012 ottiene un finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR per potenziare lo



sviluppo tecnologico. A ottobre 2013 lancia 4w Matic, Private Marketplace per il premium programmatic buying e stringe una partnership strategica con l'azienda olandese Improve Digital. A marzo 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa **4w MartketPlace**

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078