



4W MARKETPLACE RAFFORZA IL TEAM COMMERCIALE A ROMA CON ANNA ANCILLOTTI E AMEDEO FALZONE

Milano, 18 febbraio 2015. **L'advertising network leader italiano** nell'offerta di soluzioni multi-screen su website, msite ed app dei più prestigiosi editori italiani, si avvarrà della collaborazione di **Anna Ancillotti** e **Amedeo Falzone**, professionisti di grande esperienza e competenza nel settore della digital adv, che, coordinati da **Paola Sersale, Head of Sales di 4w MarketPlace**, andranno a rafforzare la collaborazione con imprese, centri media e pubbliche amministrazioni sul territorio del Centro e Sud Italia.

Anna, emiliana di nascita e romana di adozione da oltre trent'anni, laureata in Matematica, ha una lunga esperienza nel mondo della pubblicità: per molti anni Partner e Coordinatore Vendite di General Advertising Spa (Concessionaria SPER) sul portafoglio clienti nazionali per emittenti radiofoniche come Radio DeeJay, Radio Dimensione Suono, Rtl 102,500, Radio Italia Network, Radio 101, CNR-Channel News Radio, etc., da oltre dieci anni si occupa di pubblicità digitale in ruoli di responsabilità e coordinamento sales per realtà di primaria rilevanza (RCS MediaGroup, Ad Planet, Dada, PRS MediaGroup).

Amedeo è nato a Napoli e vive a Roma da quindici anni, laureato in Economia e Commercio, vanta un'esperienza di oltre dieci anni in ruoli di Sales Account presso società quali Manzoni, Cairo Communications, RCS Mediagroup, Dada, PRS Mediagroup, Ad Planet, prima di fondare con Anna, nel 2011, Mediae20, concessionaria nazionale di digital adv.

Allegati: FOTO ANNA
FOTO AMEDEO
LOGO 4W

4w MarketPlace – www.4wmarketplace.com

4w MarketPlace opera nel mercato dell'advertising online come Multi-screen Marketing Solution Company che offre a publisher e advertiser soluzioni web, mobile e social, volte a ottimizzare inventory e investimenti attraverso network dei principali editori italiani. 4w MarketPlace nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics e ha tre sedi: a Milano, Roma e Fisciano (SA), dove vanta una collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Dal 2009, grazie all'accordo in esclusiva con il Premium Publisher Network, consorzio fondato da RCS e Gruppo Ed. L'Espresso, 4w MarketPlace si è affermata come advertising network italiano per la gestione degli spazi contextual delle maggiori testate online di editori italiani premium. Nel settembre 2011, è il primo network italiano ad aver ricevuto da Facebook la certificazione come advertising provider, per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nell'ottobre 2011, entra anche nel mercato mobile, aggregando inventory di applicazioni e di Msite. Nell'ottobre 2012 ottiene un finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR per potenziare lo sviluppo tecnologico. Nell'ottobre 2013 lancia 4w Matic, Private Marketplace per il premium programmatic buying e stringe una partnership strategica con l'azienda



olandese Improve Digital. A marzo 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma, ad aprile lancia 4w Advisor, soluzione per il native advertising. A luglio viene rinnovato per tre anni l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual su website e assegnata la gestione esclusiva di spazi strip e text-link in pagina su M-site.

Per ulteriori informazioni:

LiveXtension - Ufficio Stampa 4w MarketPlace

Fabrizio Puddu

Email: Fabrizio.Puddu@livextension.com

Tel. 02 525051

Cell. 377/4701536