

## 4w MarketPlace porta METRO sul mobile con la campagna multi-screen You & METRO per Smartphone e Tablet

Milano, 17 Dicembre 2014. **METRO**, uno dei maggiori operatori della distribuzione Cash & Carry presente nel nostro Paese con 49 punti vendita all'ingrosso, punta sul mobile. Dal mese di luglio è presente su smartphone e tablet con la campagna **You & METRO**. Il brand tedesco si è avvalso infatti della consulenza dell'agenzia di comunicazione digitale **NetBooster** e dell'esperienza del network pubblicitario **4w MarketPlace** per definire una strategia articolata su entrambi i contesti mobile: smartphone e tablet.

Dalla collaborazione tra **NetBooster** e **4w MarketPlace** è nata quindi una soluzione che ha previsto l'impiego di diversi formati, individuati come i maggiormente adatti per caratteristiche di fruibilità e performance su ciascuno dei due screen: footer, expandable, interstitial, strip banner e text-link.

Il network di **4w MarketPlace** si caratterizza per l'offerta di soluzioni multi-screen con un'ampia inventory su web-site, m-site e app di tutta eccellenza e per la gestione integrata delle piattaforme tecnologiche, che hanno reso possibile un mix di formati, costi, screen e inventory tale da garantire una reale ottimizzazione della campagna nella gestione dei diversi elementi in campo, quindi la miglior esposizione del messaggio pubblicitario sui differenti screen e l'ottimizzazione della frequency sul target di riferimento. I risultati ottenuti dimostrano che la gestione di campagne mobile multi-screen assicurano livelli di prestazione molto elevati in termini di CTR: nello specifico per la campagna METRO, il tasso è stato di quattro volte maggiore rispetto alla media delle campagne gestite sul solo pc.

Obiettivo di **METRO** era la promozione di prodotti, servizi e attrezzature destinati al segmento professionale HORECA ma il contenuto della campagna ha avuto anche una declinazione legata alla CSR. Ha promosso infatti il brand anche attraverso il concorso a premi METRO HORECA STAR legato allo stesso segmento di mercato, con cui **METRO**, in occasione dei suoi 50 anni, intendeva premiare quei professionisti del canale HORECA che, adottando comportamenti virtuosi, hanno apportato benefici e miglioramenti alla comunità in cui operano.

### **4w MarketPlace | [www.4wmarketplace.com](http://www.4wmarketplace.com)**

E' presente dal 2009 nel mercato dell'advertising online come Multi-screen Marketing Solution Company: offre a publisher ed advertiser soluzioni web, mobile e social di qualità, volte ad ottimizzare inventory e investimenti attraverso un network costituito dai più importanti ed autorevoli editori italiani. 4w Mobile rappresenta un'inventory d'eccellenza specifica per il mondo degli smartphone, sia per qualità che per dimensione: con gli m-site del Consorzio PPN e numerosi m-site e app verticali di primaria rilevanza raggiunge un'audience altamente qualificata di 11 milioni di utenti unici al mese ed eroga 850 milioni di impression mensili.

### **NetBooster Italy | [www.netbooster.it](http://www.netbooster.it)**

NetBooster, performance agency internazionale indipendente, mette a disposizione dei propri clienti una competenza globale nel digital marketing con lo scopo di generare le migliori performance possibili per i loro investimenti. L'agenzia punta sulla tecnologia e copre l'intera catena del marketing digitale attraverso un network Europeo: search engine marketing e optimisation, display, affiliation, online media, sviluppo e grafica, eCRM e social networks con una riconosciuta esperienza nel digital marketing del futuro (Social Media, Video, Ad Exchange, etc.). Le Azioni di NetBosoter sono quotate al NYSE Alternext Paris.

Per ulteriori informazioni:  
LiveXtension Ufficio Stampa 4w MarketPlace

Fabrizio Puddu  
Email: [Fabrizio.Puddu@livextension.com](mailto:Fabrizio.Puddu@livextension.com)

Tel 02 525051  
Cell 377/4701536