



[zoom]

A 4W MARKETPLACE LA PROMOZIONE DEI CORSI E-CAMPUS

18/03/2010

4w MarketPlace è stato scelto da e-Campus per promuovere i propri corsi di laurea online. L'obiettivo della campagna, on air nel periodo 5-18 febbraio, è stato raggiunto soprattutto in termini di conversion rate dei lead generati (2.2%). Una volta definiti gli obiettivi di comunicazione, il cliente ha dato in concessione la gestione totale di questa campagna a 4w MarketPlace, che è diventato partner in questa operazione di marketing.