

MENU PRINCIPALE

- Home
- Canale Video
- Blog
- Archivio Magazine
- News feed
- Web link
- Stampa/Press
- Mapa del sito

NEWSLETTER

Se ti iscrivi alla newsletterpercaso ti avviseremo ad ogni uscita del magazine.

Sottoscrivi



Home

800 richieste di adozioni a distanza in 12 mesi grazie alla campagna on-line di 4w MarketPlace

Notizie



Non è una novità che la "rete" spesso si trasformi in rete di sostegno per progetti che altrimenti incontrerebbero grosse difficoltà nell'essere comunicati e divulgati. E' con particolare soddisfazione e

orgoglio quindi, che 4w MarketPlace comunica gli ottimi risultati raggiunti dalla campagna a sostegno delle attività di SOS Villaggi dei Bambini.

4w MarketPlace, operatore leader nel contextual advertising on-line, ha supportato SOS Villaggi dei Bambini (Associazione che, da più di 60 anni, si occupa di assistenza ai minori in difficoltà e di prevenzione all'abbandono in 132 paesi del mondo) nella realizzazione della campagna di web marketing 2009/10 a sostegno dell'adozione a distanza.

4w MarketPlace ha contribuito alla selezione di un target adulto, di buona cultura e orientato all'utilizzo di nuove tecnologie, che costituisce il profilo ideale di chi ha sempre avuto il desiderio di adottare a distanza un bambino nel mondo.

L'operazione di 4w MarketPlace si è concretizzata in una campagna di lead acquisition basata su azioni di contextual advertising utilizzando il proprio bacino di Premium Publishing Network (il consorzio fondato da RCS Media Group e il Gruppo l'Espresso del quale fanno parte 57 testate tra cui i principali quotidiani italiani e le emittenti del gruppo Finelco).

Grazie alla particolare attenzione posta sul targeting e sul profiling di questa campagna, è stato possibile raccogliere 800 richieste di adozioni a distanza in 12 mesi, periodo in cui la campagna è stata on-line. "Presidiando costantemente l'audience, accessibile grazie all'offerta di 4w MarketPlace, abbiamo ottenuto ottimi risultati che ci

CHI CERCA TROVA...



Web nel s

SEGUIMI SU...



My Twitter News (totale 0)



Power

hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati ” spiega Enrico Mazzini, Presidente di SOS Villaggi Bambini.

Trattandosi di un’iniziativa no profit, il rigore è stato massimo nel contenere le spese di comunicazione. Risultato anche in questo caso raggiunto mantenendo il costo per lead stabile per tutta la campagna, senza variazioni legate alla stagionalità o alla contemporaneità di altre campagne di charity.

Per Gabriele Ronchini, Presidente 4w MarketPlace, “La campagna a sostegno di SOS Villaggi Bambini rappresenta una bella storia di web marketing da raccontare: se grazie a un’operazione ben riuscita si riesce a dare un futuro a chi pareva proprio non averne, alla sera si torna a casa pi

Tags: 800 Richieste Di Adozioni A Distanza In 12 Mesi Grazie Alla Campagna On-line Di 4w Marketplace

[Email This](#)

[Set as favorite](#)

Trackback(0)

 [TrackBack URI for this entry](#)

Commenti (0)

 [RSS feed Comments](#)


Scrivi commento

 [Mostra/Nascondi form commento](#)

Nome

Email

Commento

[smaller](#) | [bigger](#)

AGGIUNGI COMMENTO

PREVIEW

SFOGLIA IL MAGAZINE



GLI ULTIMI TAGS

[Apple Vende Tre Milioni Di Ipad In 80 Giorni](#)
[Camera: Audizione Galan In Diretta Webtv Il 24 Giugno](#)
[Ciena: Internet Delle Cose Come Seguiranno Il Match Decisivo Oggi Gli Italiani? Contract E Professional Dla Piper - Outsourcing E](#)

[< Prec.](#)

[Succ. >](#)

Cloud

Computing:

Vantaggi E

Rischi

Fermento Nel

Mercato Delle

Applicazioni

Nokia Grazie

Alle Novità

Annunciate Per

Gli Sviluppatori

Franklin

Presenta Il Nuovo

Dizionario

Elettronico Tg-

475: Traduce

Istantaneamente

In 12 Lingue

Gruppo Agile-

eutelia I Nas

Buffalo

Adottano Il

Software

Novabackup

In Germania

La Prima

Campagna Di

Mobile

Advertising

Geo-

localizzato Su

Piattaforma

Navteq La

Rivoluzione Del

Secondo

Decennio

Mappe

Aggiornate E

Funzioni

Multitasking
Nella Nuova
Versione
Dell'app
Tomtom Per
Iphone
Marketing
Globale Facile E
Immediato Con
Translation.com
E Day Software
Mediaset:
Approvato Il
Piano Stock
Option 2010
Nuovi
Ingressi E
Promozioni In
Fortinet
Nuovo
Catalizzatore
Panasonic Per I
Gas Di Scarico
Nei Diesel Oltre
8 Milioni Per
Grecia-argentina
Su Rai1
Packard Bell
Maestro Led:
La Serie
Maestro Più
Piccola Mai
Creata Philips
Presenta Le
Novità E Le
Innovazioni Di
Prodotto
Nell'ambito
Della

Copyright © 2010 Tecnologoper caso - Randomtecnologist | Powered
by [Moris Creations](#)

Progettazione
Lighting Rivolta
A Realtà Retail
Precisazioni Del
Governo Rai2 Su
Dichiarazioni Di
Caterina Balivo
Rilasciate Al
Settimanale "diva
E Donna" Rai2:
Cercasapori -
Sms
Consumatori
Smarter Town:
Via Alla
Collaborazione
Tra Comune Di
Firenze E Ibm
Tecnologie Per
La Salute: Il Cnr
Al Sanit

I TAGS PIÙ POPOLARI

Android Apple
Con Del
Digitale
Ericsson
Google Htc
Iphone Italia
Lancia Mobile
Nokia Novità
Nuova Nuovo
Per
Samsung
Smartphone
Sony Store
video



Vodafone

Web

Windows

I TAGS PIÙ LETTI

1 Idea Italia

Gaudi'

Accessori

Borse Pc

2010 Aboca

Sceglie

Interhosting By

Interfree

Android

Apple Belkin

Adattatore

Auricolari

Cuffie Ipod

Shuffle Con

Conta Calorie

Wii Fit Plus

Digitale

Ericsson Htc II

Fenomeno Girls

Life Contagia Le

Adolescenti

Europee II

Netbook High

Performance

Con Grafica

Nvidia Ion II

Videogame

Creato Dalla

Fantasia Di Luc

Besson Kp900

Muffin **Music**

Station

Puro Audio

Polar Ft4 E Ft7

Fitness

Palestra

Polifemo

Microcamera

Softeam

Polizia Postale

Scooter

Kymco

Downtown

300 Vlingo

Web “se Ta

Cati Ta

Copi” Primo

Film

Western

Dialetto Yor

Milano John

Wayne

Sentieri

Selvaggi

NOTIZIE FLASH

Yahoo! Inc. ha lanciato negli Stati Uniti nuove funzionalità per alcuni dei propri prodotti più popolari e conosciuti. In Italia è da oggi disponibile Yahoo! Messenger 10 che aggiunge nuove caratteristiche per facilitare ulteriormente i contatti tra le persone in tutto il mondo.