

- [Popai Global Network](#) • [Feed RSS](#) • [Mappa del sito](#) • [Contattaci](#)



[L'Associazione](#) [I soci](#) [Come associarsi](#) [Servizi Popai](#) [Popai Retail Design](#) [Popai Green](#) [Popai Insight Research](#) [Popai Digital](#) [Feed RSS](#)



Area Informativa

[Home](#) » [News dai soci](#)

25/06/2010



Cerca nel sito

- [News](#)
- [Convegni](#)
- [Formazione & Working Group](#)
  - [Popai nel mondo](#)
  - [Awards](#)
- [Rassegna stampa Popai](#)
  - [News dai soci](#)
- [Concept e Monomarca](#)
  - [Fiere in Italia](#)
  - [Fiere all'estero](#)
  - [Biblioteca](#)

## 4W MARKETPLACE: progetto con SOS Villaggi Bambini

Milano, 21 giugno 2010 – Non è una novità che la “rete” spesso si trasformi in *rete* di sostegno per progetti che altrimenti incontrerebbero grosse difficoltà nell’essere comunicati e divulgati. E’ con particolare soddisfazione e orgoglio quindi, che 4w MarketPlace comunica gli ottimi risultati raggiunti dalla campagna a sostegno delle attività di *SOS Villaggi dei Bambini*.

4w MarketPlace, operatore leader nel contextual advertising on-line, ha supportato *SOS Villaggi dei Bambini* (Associazione che, da più di 60 anni, si occupa di assistenza ai minori in difficoltà e di prevenzione all’abbandono in 132 paesi del mondo) nella realizzazione della campagna di web marketing 2009/10 a sostegno dell’adozione a distanza.

4w MarketPlace ha contribuito alla selezione di un target adulto, di buona cultura e orientato all’utilizzo di nuove tecnologie, che costituisce il profilo ideale di chi ha sempre avuto il desiderio di adottare a distanza un bambino nel mondo.

L’operazione di 4w MarketPlace si è concretizzata in una campagna di lead acquisition basata su azioni di contextual advertising utilizzando il proprio bacino di Premium Publishing Network (il consorzio fondato da RCS Media Group e il Gruppo l’Espresso del quale fanno parte 57 testate tra cui i principali quotidiani italiani e le emittenti del gruppo Finelco).

Grazie alla particolare attenzione posta sul targeting e sul profiling di questa campagna, è stato possibile raccogliere 800 richieste di adozioni a distanza in 12 mesi, periodo in cui la campagna è stata on-line. “Presidiando costantemente l’audience, accessibile grazie all’offerta di 4w MarketPlace, abbiamo ottenuto ottimi risultati che ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati” spiega Enrico Mazzini, Presidente di SOS Villaggi Bambini.

Trattandosi di un’iniziativa no profit, il rigore è stato massimo nel contenere le spese di comunicazione. Risultato anche in questo caso raggiunto mantenendo il costo per lead stabile per tutta la campagna, senza variazioni legate alla stagionalità o alla contemporaneità di altre campagne di charity.

Per Gabriele Ronchini, Presidente 4w MarketPlace, “*La campagna a sostegno di SOS Villaggi Bambini rappresenta una bella storia di web marketing da raccontare: se grazie a un’operazione ben riuscita si riesce a dare un futuro a chi pareva proprio non averne, alla sera si torna a casa più sereni!*”

[Versione per stampa](#)

SHARE [f](#) [t](#) [e](#) [m](#)

Puoi effettuare una ricerca nel sito compilando il campo sottostante.

search...



Area Utenti

- [Registrazione](#)
- [Dimenticato la password?](#)

Username:

Password:



Calendario Eventi

Giugno 2010						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



Social Network



Soci Sostenitori



Newsletter

Per iscriverti alla nostra newsletter è sufficiente inserire la tua email nel campo sottostante.

e-mail...



Flickr





Vai all'album di [popaitaly](#)



#### Tag Clouds

[Digital](#), [Punto vendita](#), [Screen Network](#),

[Retail](#), [marketing](#), [digital signage](#),

[Popai Italia](#), [Popai digital](#), [outdoor](#), [advertising](#),

[Insight Research](#), [Ordine & Extra-Vaganze](#), [Marketing at](#)

[Retail](#), [retail technologies](#), [visual display](#), [virtual library](#),  
[materiale pop](#), [formazione](#)

© 2009 POPAI ITALIA - Tutti i diritti riservati - P.Iva 11617670150 • Piazzetta Umberto Giordano 4 - 20122 MILANO - tel. 02  
76016405 • [Informativa sulla Privacy](#)  
[Design e CMS Time&Mind](#)