



Gruppo Editoriale L'Espresso Spa

Gruppo Espresso informa

28 gennaio 2010

Il Consorzio PPN presentato in Usa

Il consorzio Premium Publisher Network, fondato da Rcs e Gruppo Espresso, è stato presentato al convegno annuale dell'Online Publisher Association nel New Jersey. Il PPN, che comprende i siti dei soci fondatori e quelli della Stampa, di Finelco, del Gruppo Ciancio, di Athesis e dell'Ansa, ha illustrato agli editori americani il proprio modello innovativo di raccolta di pubblicità testuale a performance.