

Pubblicità ITALIA

Il consorzio PPN presentato in Usa

Il consorzio Premium Publisher Network (PPN), fondato da Rcs e Gruppo Espresso, è stato presentato nella prima giornata di lavori del convegno annuale dell'Online Publisher Association, in corso a Florham Park (New Jersey).

Il consorzio - che oltre ai siti delle testate dei fondatori comprende quelli della Stampa, di Finelco, del Gruppo Ciancio, di Athesis e dell'Ansa - ha avuto l'occasione di presentare agli editori americani le proprie finalità e attività, che hanno consentito in pochi mesi la realizzazione e la piena operatività di un innovativo modello di raccolta di pubblicità testuale a performance.

La società operativa 4W, che è partner di PPN nell'iniziativa, sta via via arricchendo le funzionalità del sistema, che consente agli investitori pubblicitari di raggiungere il pubblico del più significativo contenuto informativo italiano, costituito da oltre 50 testate, con un bacino di oltre 800 milioni di pagine viste ogni mese.