

The logo for DailyOnline, featuring the word "Daily" in a serif font and "Online" in a sans-serif font, both in a light grey color. A thin red horizontal line is positioned below the text.

## **Il consorzio Ppn, fondato da Rcs e Gruppo L'Espresso, si presenta all'Online Publisher Association**

Il consorzio Premium Publisher Network (Ppn), fondato da Rcs e Gruppo Espresso, è stato presentato nella prima giornata di lavori del convegno annuale dell'Online Publisher Association, in corso a Florham Park (New Jersey). Il consorzio - che oltre ai siti delle testate dei fondatori comprende quelli della Stampa, di Finelco, del Gruppo Ciancio, di Athesis e dell'Ansa - ha avuto l'occasione di presentare agli editori americani le proprie finalità e attività, che hanno consentito in pochi mesi la realizzazione e la piena operatività di un innovativo modello di raccolta di pubblicità testuale a performance. Unica in Europa, l'iniziativa di "sistema" degli editori italiani sta facendo scuola: in Francia e in Spagna alcuni editori stanno ragionando su come replicare localmente Ppn. La società operativa 4W, che è partner di Ppn nell'iniziativa, sta via via arricchendo le funzionalità del sistema, che consente agli investitori pubblicitari di raggiungere il pubblico del più significativo contenuto informativo italiano, costituito da oltre 50 testate, tra cui le principali per le news, con un bacino di oltre 800 milioni di pagine viste ogni mese.