

SPOT and WEB

QUOTIDIANO FREE PRESS
DELLA COMUNICAZIONE

Diretto da Fabio Muzzio

Con 4w MarketPlace l'advertising on-line cresce



2,3 miliardi di ad impressions con un incremento medio mensile dei volumi del 20% e oltre 10 milioni medi di unique users per mese. Questi i numeri che in soli 9 mesi di attività hanno portato 4w MarketPlace a posizionarsi in Italia nel News Contextual Advertising, grazie all'accordo con Premium Publisher Network (il consorzio fondato da RCS Media Group e il Gruppo l'Espresso).

L'audience di contenuti premium e in particolare di news è cresciuta in modo significativo anche grazie allo sviluppo dell'utenza web in Italia.

Il 2010 porterà alcune novità e vedrà la piattaforma 4w Net attiva in un ulteriore sviluppo del servizio mettendo a disposizione degli investitori funzionalità di geo-targeting, che daranno l'opportunità alle piccole e medie imprese ed al retail di mirare la propria comunicazione ad un target territoriale.

Inoltre, verrà messo a disposizione uno sportello automatico per gestire le campagne

su internet e sarà migliorato il servizio di accounting.