



## Pianificazione pubblicitaria

A soli 9 mesi dal suo lancio, 4w MarketPlace tira le somme di un anno in cui non ha mai smesso di crescere. 2.3 Miliardi di ad impressions con un incremento medio mensile dei volumi del 20% con oltre 10 milioni medi di unique users per mese (72% delle reach sulle news) e 300 campagne erogate. Questi i numeri che hanno portato 4w MarketPlace a posizionarsi come l'operatore leader in Italia nel News Contextual Advertising : un modello di pianificazione pubblicitaria online che offre la possibilità di investire a performance per canali tematici e parole chiave.

L'audience di contenuti premium e in particolare di news è cresciuta in modo significativo anche grazie allo sviluppo dell'utenza web in Italia. Nel 2009, a fronte di un aumento dei visitatori online del 7%, uno dei comparti di maggior sviluppo è stato proprio quello dei siti di news, cresciuti del 20% per un totale di 13,2 milioni di utenti (Elaborazione Nielsen su dati Audiweb). Se il 2008 è stato l'anno dei social network e della comunicazione orizzontale, nel 2009 i navigatori italiani online, pur continuando a crescere come utenza del web 2.0, continuano a privilegiare i siti di news delle maggiori testate italiane.

Prime fra tutte Corriere della Sera , Repubblica , ANSA e La Stampa , tutti appartenenti al consorzio Premium Publisher Network.