

## INTERNET Crescita continua

### La 4W Marketplace è leader della pubblicità News Contextual

ROMA - A soli 9 mesi dal suo lancio, **4W Marketplace** tira le somme di un anno in cui non ha mai smesso di crescere. 2,3 Miliardi di ad impressions con un incremento medio mensile dei volumi del 20% con oltre 10 milioni medi di unique users per mese (72% delle reach sulle news) e 300 campagne erogate. Questi i numeri che hanno portato **4W Marketplace** a posizionarsi come l'operatore leader in Italia nel News Contextual Advertising: un modello di pianificazione pubblicitaria on-line che offre la possibilità di investire a performance per canali tematici e parole chiave. L'audience di contenuti premium e in particolare di news è cresciuta in modo significativo anche grazie allo sviluppo dell'utenza web in Italia. Nel 2009, a fronte di un aumento dei visitatori on-line del 7%, uno dei comparti di maggior sviluppo è stato proprio quello dei siti di news, cresciuti del 20% per un totale di 13,2 milioni di utenti (Elaborazione Nielsen su dati Audiweb).

Se il 2008 è stato l'anno dei social network e della comunicazione orizzontale - si legge in un comunicato della società - nel 2009 i navigatori italiani on-line, pur continuando a crescere come utenza del web 2.0 continuano a privilegiare i siti di news delle maggiori testate italiane. Soddisfatto il Presidente di **4W Marketplace**, Gabriele Ronchini: "Siamo andati molto bene perché siamo stati in grado di offrire ai nostri investitori pubblicitari audience estremamente qualificate".