



## **RCS: la Premium Publisher Network conquista il mercato Internet Italiano**

L'iniziativa di RCS (insieme al Gruppo l'Espresso), Premium Publisher Network, sembra decollare con successo.

Infatti la 4w MarketPlace, l'operatore leader in Italia nel News Contextual Advertising, registra oltre 2.3 miliardi di ad impressions in soli 9 mesi di attività. I dati indicano che gli utenti che accedono alla piattaforma sono oltre 10 milioni al mese (in media), e che il traffico è in aumento.

Il presidente della PPN e direttore generale di RCS Digital, Giorgio Riva, si dichiara molto soddisfatto per i risultati raggiunti nel 2009: "Il Consorzio si sta rivelando un'iniziativa di successo e sta riscuotendo una significativa attenzione da parte del mercato, sia in termini di adesioni da parte dei publisher online che di interesse pubblicitario espresso dagli investitori che riconoscono la qualità dell'audience e dell'offerta."

L'evoluzione nel 2010 riserva numerosi punti di svolta come la funzionalità di geo-targeting che permette alle PMI ed al retail di realizzare campagne di marketing mirate al territorio di interesse.

Aspettiamo con interesse le novità che svilupperanno ancora di più la presenza di RCS su Internet con, si spera, un impatto positivo a livello degli introiti dell'azienda.