

# Daily Net

# mediaforum

magazine settimanale di comunicazione, marketing e media business

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - giovedì 4 febbraio 2010 n.020

IN 9 MESI 2,3 MILIARDI DI AD IMPRESSIONI E 10 MILIONI DI U.V. AL MESE

## News Contextual Adv: spicca 4w MarketPlace

LA PIATTAFORMA METTERÀ PRESTO A DISPOSIZIONE DEGLI INVESTITORI FUNZIONALITÀ DI GEOTARGETING

A 9 mesi dal suo lancio, **4w MarketPlace** tira le somme di un anno in cui non ha mai smesso di crescere. Sono 2,3 miliardi le ad impressioni con un incremento medio mensile dei volumi del 20% con oltre 10 milioni medi di unique user al mese (72% delle reach sulle news) e 300 campagne erogate. Questi i numeri che hanno portato 4w MarketPlace a posizionarsi come operatore ai vertici in Italia nella News Contextual Advertising: un modello di pianificazione pubblicitaria online che offre la

possibilità di investire a performance per canali tematici e parole chiave. L'audience di contenuti premium e in particolare di news è cresciuta in modo significativo anche grazie allo sviluppo dell'utenza web in Italia. Nel 2009, a fronte di un aumento dei visitatori online del 7%, uno dei comparti di maggior sviluppo è stato proprio quello dei siti di news, cresciuti del 20% per un totale di 13,2 milioni di utenti (elaborazione Nielsen Online su dati Audiweb). Se il 2008 è stato l'anno dei social network e della comunicazione orizzon-



4w  
MarketPlace

talmente, nel 2009 i navigatori italiani online, pur continuando a crescere come utenza del Web 2.0, continuano a privilegiare i siti di news delle maggiori testate italiane. Prime fra tutte **Corriere della Sera, Repubblica, Ansa** e **La Stampa**, tutti appartenenti al consorzio **Premium Publi-**

**sher Network**. Il 2010 sarà ricco di novità e vedrà la piattaforma **4w Net** attiva in un ulteriore sviluppo del servizio mettendo a disposizione degli investitori funzionalità di geotargeting, che daranno l'opportunità alle piccole e medie imprese e al retail di mirare la propria comunicazione a un target territoriale. Inoltre, verrà messo a disposizione uno sportello automatico per gestire le campagne direttamente in internet e sarà ulteriormente migliorato il servizio di accounting, da sempre punto di riferimento del servizio 4w Net.

NASCE GFPOKER.IT, LA NUOVA POKER ROOM IN RETE DEDICATA AL GF10

## Tavolo da gioco online: ecco il poker de Il Grande Fratello

PROGETTO DI GAMENET ED ENDEMOL ITALIA. IN PALIO NON SOLO DENARO MA PREMI LEGATI ALLA TRASMISSIONE

Una cena a lume di candela con **George, Camila** o uno degli altri protagonisti di **GF10**, una visita nell'acquario che circonda la casa più famosa d'Italia, o la possibilità di assistere in diretta, dal Palastudio di Cinecittà, a una puntata di **Grande Fratello**. Sono i premi messi in palio dai "Tornei Special" di **Gf Poker** ([www.gfpoker.it](http://www.gfpoker.it)), la nuova poker room online di **Grande Fratello**, nata dalla collaborazione tra **Gamenet**, concessionario autorizzato **Aams** (Ammi-

nistrazione Autonoma dei Monopoli di Stato), ed **Endemol Italia**, produttrice del reality. La nuova poker room permetterà di giocare online in sicurezza e legalità, e di vincere non solo premi in denaro ma anche una serie di premi esclusive e unici nel loro genere, pensati appositamente per i milioni di fan del reality. «È tipico di **Grande Fratello** far nascere nuove forme di intrattenimento, "accendere" nuove iniziative, così è stato, in questi anni, con il satellite, il

mobile e internet. **Gamenet** è un partner dinamico e forte sul territorio, con un approccio al lavoro molto simile al nostro - ha spiegato **Leonardo Pasquinelli**, vice presidente di **Endemol Italia** - **Grande Fratello** continua a essere un macina ascolti, nonostante questa sia la seconda edizione in un anno, e un macina ricavi pubblicitari per **Mediaset**. Credo che sia il programma più significativo e importante per la tv commerciale».



Redattore bilingua  
italiano-inglese

con esperienza all'estero di oltre dieci anni,  
è disponibile per lavori freelance di redazione,  
traduzione, editing, gestione siti,  
progettazione contenuti editoriali, consulenza  
linguistica e di localizzazione.

Per informazioni e proposte di lavoro contattare:  
[editorialemmebi@googlemail.com](mailto:editorialemmebi@googlemail.com)

Ediforum GROUP

Il quotidiano **DailyNet**  
mette a disposizione  
degli operatori un servizio  
importante, destinato  
a raccogliere tutte  
le richieste di ricerca  
e offerta di lavoro.

UNO SPAZIO DEDICATO  
AL RECRUITMENT

Per informazioni:  
**Monica Minuti**  
Telefono 02.53598221  
e-mail: [mminuti@ediforum.it](mailto:mminuti@ediforum.it)

