



Il 2010 all'insegna dei geo-target

MEDIA

4w marketplace

4w marketplace chiude i primi nove mesi di attività con 2,3 miliardi di ad impressions, che registrano un incremento medio mensile dei volumi del 20% e oltre 10 milioni medi di unique users per mese. Sono state 300 le campagne lanciate. La società specializzata in news contextual [...]