



## Premium Publisher Network

Intervista a Giorgio Riva, Presidente Premium Publisher Network e Direttore Generale di RCS Digital. Vari i temi affrontati: i primi mesi del consorzio PPN, le ambizioni, le caratteristiche, la posizione sul mercato ed il futuro dell'editoria online

**Premium Publisher Network.** Dietro questo nome si cela una realtà strategicamente centrale che, pur ferma ai numeri di una realtà neonata, porta in grembo brand di assoluta rilevanza. Un nome, tre parole. E tutte e tre del tutto significative:

- **Premium**, perchè trattasi di un servizio che intende elevare l'offerta rispetto agli standard medi, e tutto ciò tramite un servizio dedicato a contenuti di un'editoria che intende conservare il proprio status di primo livello;
- **Publisher**, perchè è in questo gruppo che è possibile leggere oggi la chiave di volta dei problemi che il mondo editoriale sta affrontando sul filo dell'equilibrio tra le offerte a pagamento e l'advertising come forma di remunerazione;
- **Network**, perchè il tutto sorge sull'idea per cui è solo facendo sistema che la "rete" degli editori online potrà crescere ed ambire ad una posizione più matura e consapevole sul mercato dell'advertising.

Dopo settimane di polemiche e novità sul settore, abbiamo pertanto deciso di rivolgerci direttamente al PPN per avere risposte precise su quello che è lo stato dei lavori. Il Direttore Generale di **RCS Digital** e Presidente del Consorzio **Premium Publisher**

**Network**, **Giorgio Riva**, ci ha così concesso la seguente intervista, dalla quale è semplice carpire quanto la tensione sul settore sia oggi ad alti livelli: nuove sfide, nuovi contesti, nuovi orizzonti. Nuovi attori, anche. Prima di addentrarsi, però, ecco un breve riassunto di quello che è il contesto di partenza.