



**19/03/2009**

**4w MarketPlace** ha siglato l'accordo con il **Consorzio Premium Publisher Network (PPN)** per la **gestione dei text link pubblicitari a performance** sui siti internet dei **principali editori online italiani**. Fondato da **Rcs Mediagroup e Gruppo Editoriale l'Espresso**, il consorzio PPN è aperto a tutti gli editori di contenuti e ha già visto l'**adesione di l'Editrice La Stampa e il Gruppo Athesis**.

**4w MarketPlace ha sviluppato e gestisce la piattaforma 4w Net**, che consente la pubblicazione di annunci testuali a performance. **La piattaforma offre agli inserzionisti l'accesso esclusivo, per questa tipologia pubblicitaria**, alle audience premium qualificate dei siti dei principali editori italiani. Tre gli elementi distintivi:

- un modello di pianificazione semplice e tecnologicamente avanzato, che permette di investire sia su canali tematici che per parole chiave (Channel & Contextual Planning).
- costi a performance (l'investitore paga per click, contatto e vendita)
- algoritmi di ottimizzazione e contestualizzazione dei text link.