



La Stampa entra nel consorzio Premium Publisher Network

Anche l'Editrice La Stampa entra nel consorzio Premium Publisher Network, fondato lo scorso gennaio da Rcs MediaGroup e Gruppo Editoriale L'Espresso per la raccolta di pubblicità online 'text link' sui siti internet degli editori aderenti, con incarico affidato a Digital Magics. Il valore della raccolta è ora stimabile in circa 10 milioni. (F. C.)

Anche l'Editrice La Stampa entra nel consorzio Premium Publisher Network, fondato lo scorso gennaio da Rcs MediaGroup e Gruppo Editoriale L'Espresso per la raccolta di pubblicità online 'text link' sui siti internet degli editori aderenti, con incarico affidato a Digital Magics (vedi Today del 14 e 21 gennaio scorsi). "Premium Publisher Network – precisa l'Editrice La Stampa – è il primo consorzio europeo creato da editori per offrire al mercato posizionamenti pubblicitari a performance. La nuova opportunità di comunicazione si affianca alla tradizionale offerta gestita da Publikompass. Il network consentirà agli inserzionisti di utilizzare nuovi formati pubblicitari denominati 'text link a performance', la pubblicità sarà realizzata attraverso collegamenti testuali coerenti con il contesto editoriale e valutata a performance ossia valorizzata a contatti generati e non a visualizzazioni. I nuovi formati pubblicitari garantiranno un'altra efficacia comunicativa e introdurranno un innovativo modello di promozione nel mercato pubblicitario italiano". Secondo gli editori aderenti al consorzio, con l'ingresso dell'Editrice La Stampa agli investitori pubblicitari sarà garantito un bacino di utenti che assicura la copertura potenziale di quasi il 50% dell'audience online in Italia, e un target di qualità e di elevato valore pubblicitario quale è quello dei siti internet delle testate editoriali italiane. La raccolta annua è stimabile in circa 10 milioni di euro.