



Premium Publisher Network cresce con Athesis e ufficializza l'incarico a 4w MarketPlace

Premium Publisher Network (Ppn), il consorzio fondato da Rcs Mediagroup e Gruppo Editoriale l'Espresso per la gestione dei text link pubblicitari a performance, ha ufficializzato l'incarico per la gestione operativa a 4w MarketPlace (società 'incubata' da Digital Magics). Inoltre, il consorzio cresce con i siti di Gruppo Athesis. (F. C.)

Premium Publisher Network (Ppn), il consorzio fondato da Rcs Mediagroup e Gruppo Editoriale l'Espresso per la gestione dei text link pubblicitari a performance, ha ufficializzato l'incarico per la gestione operativa a 4w MarketPlace, una start up digitale guidata da Gabriele Ronchini che è nata all'interno di Digital Magics, l'incubatore di nuovi progetti nel mondo del web e dei new media presieduto da Enrico Gasperini. Inoltre, è di ieri la notizia che Ppn si è allargata con l'ingresso di Athesis, l'editore dell'Arena di Verona e del Giornale di Vicenza, con i suoi siti web larena.it, ilgiornaledivicenza.it, bresciaoggi.it. L'ingresso di Athesis segue di poche settimane quello di Editoriale La Stampa con lastampa.it, il primo editore ad accogliere l'invito ad allargare il network di Ppn fatto dai due fondatori Rcs e Gruppo Espresso ai più importanti gruppi editoriali italiani. La notizia dell'incarico a 4w MarketPlace fa chiarezza sulla gestione operativa dei text link di Ppn: a curarla è una società nata nell'incubatore Digital Magics, e non direttamente la società guidata da Enrico Gasperini. Proprio il nome del presidente di Audiweb (e della consulta digitale di AssoComunicazione) aveva creato malumori nel mondo web e una richiesta di chiarimenti in sede istituzionale, ovvero davanti alla stessa consulta digitale di AssoComunicazione, da parte di Layla Pavone, managing director di Isobar. 4w MarketPlace, che inizierà l'attività commerciale ad aprile (i costi sono a performance, l'investitore paga per click, contatto e vendita), ha sviluppato e gestisce la piattaforma 4w Net, che consente la pubblicazione di annunci testuali appunto a performance. La piattaforma offre agli inserzionisti l'accesso esclusivo, per questa tipologia pubblicitaria, alle audience premium qualificate dei siti dei principali editori italiani. Da Ppn si commenta: "I siti partecipanti ora hanno pieno controllo dei propri bacini pubblicitari: non sarà più necessario passare attraverso operatori globali (Google e Yahoo, ndr) per pianificare la pubblicità a performance".