

## FATTI&FLASH

### Premium Publisher Network

**P**remium Publisher Network, il consorzio costituito in gennaio da Rcs ed Espresso per la raccolta di pubblicità testuale di tipo pay per performance nei siti dei due gruppi, entra nella fase operativa. "Stiamo mettendo a punto gli ultimi particolari dell'offerta commerciale assieme alla concessionaria di pubblicità 4W", spiega Giorgio Riva, direttore generale di Rcs Digital. "Entro la fine del mese comincerà la raccolta e per quella data sarà online anche il sito istituzionale [premiumpublisher-network.it](http://premiumpublisher-network.it) con tutti i particolari sull'iniziativa".

Intanto il consorzio si allarga, con l'adesione all'inizio di marzo dell'Editrice La Stampa. "È un editore importante, con una significativa presenza online, grazie alla quale arriviamo a una copertura potenziale del 50% dell'audience online in Italia", commenta Ri-

va. "Ma continuiamo a parlare anche con altri editori, sia di quotidiani, sia televisivi e radiofonici, per allargare ulteriormente il network".

La concessionaria di pubblicità, 4W, scelta grazie ad una gara, è una piccola realtà attiva da un paio di anni anche nel campo della misurazione dei risultati delle campagne pubblicitarie. Fa parte di Digital Magics, il

gruppo specializzato nella produzione di contenuti multimediali e servizi di marketing di-



Giorgio Riva (a sinistra) ed Enrico Gasperini.

gitale, fondato e presieduto da Enrico Gasperini, che è anche presidente di Audiweb, l'organismo per la certificazione dell'audience dei siti web italiani, oltre che componente della consulta digitale di Assocomunicazione (sovrapposizione di ruoli che ha suscitato qualche malumore nel mondo della pubblicità online).