

Diario del Web | Economia

# A 4w MarketPlace la gestione del performance advertising di Premium Publisher Network

Il consorzio fondato da RCS MediaGroup e dal Gruppo Editoriale L'Espresso sceglie la piattaforma 4w Net per gli annunci text link

22/03/2009

**MILANO** – **4w MarketPlace** sigla l'accordo con il **Consorzio Premium Publisher Network (PPN)** per la gestione dei **text link pubblicitari a performance** sui siti Internet dei principali editori online italiani. Fondato da RCS Mediagroup e Gruppo Editoriale l'Espresso, il consorzio PPN è aperto a tutti gli editori di contenuti ad alta qualità e ha già visto l'adesione di l'Editrice La Stampa e il Gruppo Athesis.



A 4w MarketPlace la gestione del performance advertising di Premium Publisher Network  
4w MarketPlace, guidata da Gabriele Ronchini, ha sviluppato e gestisce la piattaforma **4w Net**, che consente la pubblicazione di annunci testuali a performance. La piattaforma offre agli inserzionisti l'accesso esclusivo, per questa tipologia pubblicitaria, alle audience premium qualificate dei siti dei principali editori italiani.

Tre gli elementi distintivi:

- un modello di pianificazione semplice e tecnologicamente avanzato, che permette di investire sia su canali tematici che per parole chiave (*Channel & Contextual Planning*).
- costi a performance (l'investitore paga per click, contatto e vendita)
- algoritmi di ottimizzazione e contestualizzazione dei text link

Grazie alla partnership esclusiva con il Consorzio PPN, 4w Net è in grado di offrire al

mercato degli investitori a **performance un bacino online con target altamente qualificato**, che comprende siti di informazione nazionale (ad es. repubblica.it, corriere.it, gazzetta.it, lastampa.it), siti di informazione locale (ad es. larena.it, ilgiornaledivicenza.it, bresciaoggi.it, i siti locali del Gruppo Espresso e del Gruppo RCS), siti delle testate periodiche del Gruppo RCS e del Gruppo Espresso, siti di emittenti radiofoniche (ad esempio deejay.it, capital.it, 105.it, radiomontecarlo.net).

Secondo **Gabriele Ronchini**, presidente di 4w MarketPlace, *«la nostra piattaforma aperta rappresenta una ottima opportunità per tutti gli operatori online, grazie a tecniche di asta automatica che determinano il costo dell'azione da parte dell'utente. Inoltre, fornisce un'alternativa ai tradizionali programmi di affiliation di annunci contextual»*.

**Giorgio Riva**, direttore generale di RCS Digital e presidente del Consorzio PPN, dichiara: *«Il Consorzio sta riscuotendo una significativa attenzione da parte del mercato, sia in termini di adesioni che di interesse pubblicitario. Anche a livello internazionale l'iniziativa è osservata con grande interesse.»*

Per **Claudio Giua**, direttore centrale contenuti digitali del Gruppo Espresso e vicepresidente de Consorzio PPN, *«i siti partecipanti al Consorzio ora hanno pieno controllo dei propri bacini pubblicitari a elevato target qualitativo. Grazie all'accordo con 4w MarketPlace, non sarà più necessario passare attraverso operatori globali per pianificare la pubblicità a performance»*.

L'avvio dell'attività commerciale del Consorzio in collaborazione con 4w Net è previsto nel prossimo mese di aprile.