



L'Espresso ripiega sotto la parità. Alta l'attenzione per l'accordo con Rcs

Il gruppo L'Espresso dopo una parte in positivo, gira in negativo. Le azioni della società perdono un deciso 1,25%, scambiate a 1,10 euro. A tenere alta l'attenzione su titolo è l'annuncio della prossima nascita di un consorzio, chiamato Premium Publisher Network. Il consorzio, che vede collaborare L'Espresso con Rcs MediaGroup, offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. Con la creazione di questo network Rcs e L'Espresso offrono una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie. A Mediobanca (Milano: MB.MI - notizie) piace questo progetto anche se l'impatto è limitato nel breve termine. Inoltre gli analisti vedono un ulteriore rischio che l'outlook della raccolta pubblicitaria peggiori. Un trend negativo iniziato negli ultimi due mesi del 2008 che secondo noi sarà pesante anche nel primo trimestre di quest'anno.