



Espresso e RCS si alleano per la pubblicità online

pubblicato giovedì 15 gennaio 2009

La nascita di Premium Publisher Network preoccupa i Comitati di Redazione

Il **Gruppo Editoriale L'Espresso** e **RCS MediaGroup** hanno siglato un'alleanza pubblicitaria online senza precedenti. Si tratta a tutti gli effetti di un **accordo fra acerrimi nemici**, che con la nascita del **Premium Publisher Network** si propone di dar vita ad un **unico grande bacino pubblicitario online** che possa agevolare gli inserzionisti, ed incrementare il fatturato.



"Il nuovo network consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari text link a performance contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza, garantendo la visibilità verso una audience di qualità e di elevato valore pubblicitario", sottolinea il comunicato congiunto.

Per la precisione sarebbe bene ricordare quali siano le attività dei due Gruppi. L'Espresso è l'editore di: La Repubblica, L'Espresso, 15 quotidiani locali, Radio DeeJay, Radio Capital, m2o, All Music, Kataweb, etc. RCS è l'editore di Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, numerosi periodici (Oggi, Visto, etc.), libri, i canali Caccia e Pesca, Jimmy (Tv), Moto TV e Yacht & Sail, Dada.net, etc.

L'azionista di maggioranza del Gruppo Editoriale L'Espresso è Carlo De Benedetti tramite CIR Spa,

mentre dietro a RCS vi sono le più importanti aziende e banche italiane – su tutti Mediobanca con il 14%.

Il Comitato di redazione de La Repubblica si è già espresso negativamente sul progetto. I timori sono legati ai "rischi di confusione tra contenuti giornalistici e pubblicità e il possibile tentativo da parte degli inserzionisti di condizionare l'indipendenza della testata".

"Il Comitato di redazione avverte l'editore che non saranno tollerate derive in tal senso e chiede un immediato confronto sui contenuti dell'accordo, ricordando che esistono regole, nel rispetto del prodotto giornalistico e del lettore, che in nessuna circostanza e per alcun motivo possono essere vanificate", si legge nel comunicato della redazione.

Il Consorzio inizierà la sua attività nel primo semestre 2009.