



tlab.ws
TRATTAMENTO LOGICO E AUTOMATICO DEL BIT

INTERNET, RCS E GRUPPO L'ESPRESSO FONDANO CONSORZIO PER PUBBLICITA'



Rcs MediaGroup e il Gruppo Editoriale L'Espresso danno vita congiuntamente a un Consorzio, denominato Premium Publisher Network, che offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari 'a performance' sui siti dei propri marchi editoriali.

Si tratta di quel tipo di pubblicità per cui il cliente clicca sull'annuncio e che viene pagata dall'inserzionista in funzione del numero dei click effettuati. "Con la creazione di questo network - si legge nella nota - Rcs e L'Espresso offrono una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie.

I due gruppi editoriali promotori intendono aprire da subito il Consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermati sul mercato e in grado di offrire audience qualificate". Il nuovo network consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari text link a performance contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza, garantendo la visibilità verso una audience di qualità e di elevato valore pubblicitario.

Si tratta della prima iniziativa di questo tipo a livello europeo. Gli aderenti al Consorzio metteranno a disposizione i propri bacini pubblicitari online contribuendo a costruire un unico grande bacino in forma aggregata di network, al quale gli investitori pubblicitari potranno accedere con una specifica offerta a performance. Fin dall'inizio agli investitori pubblicitari sarà quindi garantito un inventory online dedicato che, solo considerando i due soci fondatori del Consorzio, assicura la copertura potenziale di oltre il 40% dell'audience online in Italia (Audiweb Netview, novembre 08) e un target di prestigio quale è quello che quotidianamente consulta i siti internet delle testate editoriali italiane. Il Consorzio opererà tramite una struttura di vendita specializzata e sarà operativo sul mercato nel primo semestre 2009.