

# The Marketer

## AdSense all'italiana

13 January 2009,

Notizia di oggi è la creazione di un Consorzio tra il Rcs MediaGroup e il Gruppo Editoriale L'Espresso. Il nuovo Consorzio sarà denominato Premium Publisher Network. L'annuncio a reti unificate lo trovate [sul sito del Corriere](#) e su [quello di La Repubblica](#). Perché è importante questo Consorzio?

Due sono i motivi che saltano all'occhio in maniera evidente. RCS ed Gruppo Espresso dovrebbero essere in teoria nemici giurati ed invece si mettono insieme per spartire una bella fetta di mercato pubblicitario. Questo è secondo me un chiaro segno di crisi abilmente spacciato per mossa vincente.

La seconda cosa importante è più articolata ma sintetizzando bene si capisce molto di dove si vuole andare a parare. Sul sito del Corriere leggiamo infatti le seguenti parole: "Con la creazione di questo network – si legge nella nota – Rcs e L'Espresso offrono **una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie**. I due gruppi editoriali promotori intendono aprire da subito il Consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermati sul mercato e in grado di offrire audience qualificate" Poco sopra nello stesso articolo si spiega: "che offrirà al mercato **posizionamenti pubblicitari "a performance" sui siti dei propri marchi editoriali. Si tratta di quel tipo di pubblicità per cui il cliente clicca sull'annuncio e che viene pagata dall'inserzionista in funzione del numero dei click effettuati.** "

La frase: "**tipo di pubblicità per cui il cliente clicca sull'annuncio e che viene pagata dall'inserzionista in funzione del numero dei click effettuati**" non vi ricorda forse qualcosa? A me sì :)