



Media:alleanza su pubblicità online

Rcs e l'Espresso insieme nel progetto

Strana alleanza nella pubblicità online. Si sono infatti accordate per un progetto Rcs MediaGroup e il gruppo editoriale dell'Espresso, dando vita congiuntamente a un Consorzio, denominato Premium Publisher Network, che offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali.

Con la creazione di questo network, afferma una nota congiunta dei due gruppi, Rcs e l'Espresso offrono dunque una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie.

I due gruppi editoriali promotori intendono aprire da subito il consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermati sul mercato e in grado di offrire audience qualificate.

Il nuovo network, conclude il comunicato, consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari text link a performance contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza, garantendo la visibilità verso una audience di qualità e di elevato valore pubblicitario. Si tratta della prima iniziativa di questo tipo a livello europeo".