



Quotidiano di Informazione su Diritto, Internet e Nuove Tecnologie

Editoria: consorzio Rcs-Espresso per pubblicita' online

13 GENNAIO 2009

(ANSA) – ROMA, 13 GEN – Rcs MediaGroup e il Gruppo Editoriale L'Espresso danno vita congiuntamente a un consorzio, denominato Premium Publisher Network. Il consorzio offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. "Con la creazione di questo network, Rcs e L'Espresso – spiega una nota – offrono una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie.