



RCS MediaGroup e Gruppo Editoriale L'Espresso insieme nella pubblicità online a performance

13.01.09 - 15:33 ... source : RCS MediaGroup

... RCS MediaGroup e Gruppo Editoriale L'Espresso fondatori e promotori di Premium Publisher Network RCS MediaGroup e il Gruppo Editoriale L'Espresso danno vita congiuntamente a un Consorzio, denominato Premium Publisher Network, che offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. Con la creazione di questo network, RCS e L'Espresso offrono una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie. I due gruppi editoriali promotori intendono aprire da subito il Consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermat .