

The logo for 'problogging' features the word in a lowercase, sans-serif font. The 'pro' is in a light blue color, and 'blogging' is in a dark blue color. The text is set against a dark teal rectangular background.

RCS-Espresso | Insieme per la pubblicità. Sfida a Google, o no?

Che Google, soprattutto se parliamo di pay per click, abbia il monopolio è fuor di dubbio. E che questa condizione di mercato stia stretta a molti lo è altrettanto. Così ho letto la notizia della nascita del Premium Publisher Network con molto interesse e curiosità. Il “consorzio” offrirà sui siti contrassegnati dai due marchi editoriali posizionamenti pubblicitari a “performance”, cioè chi richiede la pubblicità pagherà in base ai click ricevuti. Nella nota diffusa si aggiunge anche che il network sarà aperto ad altri editori proprietari di marchi editoriali forti e conosciuti. L’obiettivo dell’iniziativa - prima di questo tipo in tutta Europa - è scontato ed è quello di offrire un target altamente interessato e mirato agli inserzionisti. Il secondo obiettivo è, aggiungo io, quello di cercare di contrastare la crisi del settore pubblicitario.