



## Premium Publisher Network è la risposta a Google

15 GENNAIO 2009

Prima o poi doveva succedere. E' risaputo che gli editori italiani non vedono di buon occhio la posizione dominante di Google nel mercato della pubblicità italiano. L'altro ieri è stata annunciata la prima risposta di **RCS e Gruppo L'Espresso**, ai quali è probabile si aggiungeranno altri editori nei prossimi mesi.

In

pratica i due soggetti hanno fondato un consorzio che offrirà sui rispettivi siti spazi pubblicitari, anche testuali, in cui gli inserzionisti pagheranno per ogni **click** ricevuto, come avviene per la stragrande maggioranza degli spazi venduti da Google.

Si

tratta evidentemente di un modo per cercare di rendersi indipendenti in un segmento di mercato in forte crescita per il quale, fino ad oggi, gli editori italiani hanno potuto contare solo su soggetti terzi, come Google e in minima parte Yahoo!

Gli

aderenti al Consorzio metteranno a disposizione i propri bacini pubblicitari online contribuendo a costituire un unico grande bacino in forma aggregata di network, al quale gli investitori pubblicitari potranno accedere con una specifica offerta a performance text link, ossia dove gli inserzionisti pagano solo per i clic che i clienti fanno sull'annuncio.

L'operazione verrà operativamente

lanciata entro la prima metà dell'anno. Per l'economia del web italiano

è una notizia molto importante, ma sembra che **pochi** hanno commentato **Premium Publisher Network**. Ne sentiremo senz'altro riparlare nei prossimi mesi.