



Rcs: asse con L'Espresso negli spot on line (MF)

14/01/2009 8.59

MILANO (MF-DJ)--I due storici rivali dell'editoria italiana, il Gruppo **L'Espresso** e la **Rcs**, per una volta depongono le armi e decidono di allearsi per una iniziativa nel settore on-line finora mai realizzata a livello europeo.

Le due case, si legge su MF, hanno dato vita a Premium Publisher Network, un consorzio che offrirà "posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali". La nuova società consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari cosiddetti "text link" a performance "contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza, garantendo la visibilità verso un audience di qualità e di elevato valore pubblicitario.

Premium Publisher partirà da una base di utenza consolidata: il 40% dell'intera audience online italiana; opererà con una struttura di vendita specializzata e sarà operativa sul mercato entro il semestre.