



Premium Publisher Network, Rcs e L'Espresso insieme nella pubblicità on-line

MARKETING OGGI

Rcs e L'Espresso insieme contro la crisi della pubblicità. Almeno on-line. Sarà operativo infatti sul mercato, nell'arco del primo semestre dell'anno appena iniziato, Premium Publisher Network, consorzio nato dall'intesa tra Rcs Mediagroup e il gruppo editoriale L'Espresso per offrire [...]