



## La pubblicità si farà su Premium Publisher Network

E' recentissima la notizia dell'accordo tra due colossi del mondo dell'informazione: **RCS**

**Mediagroup** ed il **Gruppo Editoriale L'Espresso** si sono infatti uniti per la realizzazione di **Premium Publisher Network**, un consorzio aperto anche alla partecipazione di altri editori che prevede la possibilità per gli investitori pubblicitari di comparire sui siti del network con degli annunci testuali. Il pagamento sarà **correlato al numero di clic ricevuti dagli stessi annunci**, che saranno contestualizzati rispetto ai contenuti dei siti ed ai target di utenza. In pratica un sistema molto simile a quello già sviluppato da Google con Adwords.

Il consorzio avrà una struttura di vendita specializzata e pare diventerà operativo già a partire dal primo semestre 2009. Considerati i nomi dei due fondatori pare certa la copertura del **40% degli utenti internet italiani**.

La notizia ha suscitato molto scalpore ed è rimbalzata in rete su diversi siti e blog molto importanti. Ha poi varcato i confini, fino ad arrivare a New York, ripresa dall'**Herald Tribune**.