

## Premium Publisher Network

---

{ 14 gennaio 2009 }

Nasce **Premium Publisher Network** con un accordo tra Rcs & L'Espresso.

Si legge nella nota: Rcs MediaGroup e il Gruppo Editoriale L'Espresso danno vita congiuntamente a un Consorzio, denominato Premium Publisher Network, che offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari "a performance" sui siti dei propri marchi editoriali. Si tratta di quel tipo di pubblicità per cui il cliente clicca sull'annuncio e che viene pagata dall'inserzionista in funzione del numero dei click effettuati. Considerando i due soci fondatori, il Consorzio assicura la copertura potenziale di oltre il 40% dell'audience online in Italia (Audiweb Netview, novembre 08).