

## Rcs: asse con L'Espresso negli spot on line (MF)

MILANO (MF-DJ)--I due storici rivali dell'editoria italiana, il Gruppo L'Espresso e la Rcs, per una volta depongono le armi e decidono di allearsi per una iniziativa nel settore on-line finora mai realizzata a livello europeo. Le due case, si legge su MF, hanno dato vita a Premium Publisher Network, un consorzio che offrirà posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali". La Premium Publisher partirà da una base di utenza consolidata: il 40% dell'intera audience online italiana; opererà con una struttura di vendita specializzata e sarà operativa sul mercato entro il semestre. Red/mur