



## La rassegna



### Nasce Premium Publisher Network

L'Espresso e RCS annunciano la prossima nascita di un consorzio, chiamato Premium Publisher Network. Il consorzio offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. Con la creazione di questo network RCS e L'Espresso offrono una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie. I due gruppi, inoltre, intendono aprire da subito il consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermati sul mercato e in grado di offrire audience qualificate