



ADC la società editrice
per gli operatori della comunicazione.

Rcs MediaGroup e il Gruppo L'Espresso fondano il 'Premium Publisher Network'

13/1/2009

Il Consorzio offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. Il nuovo network, prima iniziativa di questo tipo a livello europeo, consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari text link a performance contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza.



Rcs MediaGroup e il **Gruppo Editoriale L'Espresso** danno vita congiuntamente a un Consorzio, denominato *Premium Publisher Network*, che offrirà al mercato posizionamenti pubblicitari a performance sui siti dei propri marchi editoriali. Con la creazione di questo network, Rcs e L'Espresso intendono offrire una nuova opportunità di comunicazione che si affianca alla consueta offerta display advertising delle proprie concessionarie.

I due gruppi editoriali promotori intendono aprire da subito il Consorzio alla partecipazione di altri editori proprietari di brand affermati sul mercato e in grado di offrire audience qualificate. Il nuovo network, prima iniziativa di questo tipo a livello europeo, consentirà agli inserzionisti di utilizzare formati pubblicitari text link a performance contestualizzati rispetto ai contenuti e al target di utenza.

Gli aderenti al Consorzio metteranno a disposizione i propri bacini pubblicitari online contribuendo a costruire un unico grande bacino in forma aggregata di network, al quale gli investitori pubblicitari potranno accedere con una specifica offerta a performance. Fin dall'inizio agli investitori pubblicitari sarà quindi garantito un inventory online dedicato che, solo considerando i due soci fondatori del Consorzio, assicura la copertura potenziale di oltre il 40% dell'audience online in Italia (Audiweb Netview, novembre 08).

Il Consorzio opererà tramite una struttura di vendita specializzata e sarà operativo sul mercato nel primo semestre 2009.