



800 richieste di adozioni a distanza in 12 mesi grazie alla campagna on-line realizzata e gestita da 4w MarketPlace a favore dell'Associazione SOS Villaggi dei Bambini

4w MarketPlace insieme a *SOS Villaggi dei Bambini*

Milano, 21 giugno 2010 - Non è una novità che la "rete" spesso si trasformi in *rete* di sostegno per progetti che altrimenti incontrerebbero grosse difficoltà nell'essere comunicati e divulgati. E' con particolare soddisfazione e orgoglio quindi, che 4w MarketPlace comunica gli ottimi risultati raggiunti dalla campagna a sostegno delle attività di *SOS Villaggi dei Bambini*.

4w MarketPlace, operatore leader nel contextual advertising on-line, ha supportato *SOS Villaggi dei Bambini* (Associazione che, da più di 60 anni, si occupa di assistenza ai minori in difficoltà e di prevenzione all'abbandono in 132 paesi del mondo) nella realizzazione della campagna di web marketing 2009/10 a sostegno dell'adozione a distanza.

4w MarketPlace ha contribuito alla selezione di un target adulto, di buona cultura e orientato all'utilizzo di nuove tecnologie, che costituisce il profilo ideale di chi ha sempre avuto il desiderio di adottare a distanza un bambino nel mondo.

L'operazione di 4w MarketPlace si è concretizzata in una campagna di lead acquisition basata su azioni di contextual advertising utilizzando il proprio bacino di Premium Publishing Network (il consorzio fondato da RCS Media Group e il Gruppo l'Espresso del quale fanno parte 57 testate tra cui i principali quotidiani italiani e le emittenti del gruppo Finelco).

Grazie alla particolare attenzione posta sul targeting e sul profiling di questa campagna, è stato possibile raccogliere 800 richieste di adozioni a distanza in 12 mesi, periodo in cui la campagna è stata on-line. "Presidiando costantemente l'audience, accessibile grazie all'offerta di 4w MarketPlace, abbiamo ottenuto ottimi risultati che ci hanno permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati " spiega Enrico Mazzini, Presidente di SOS Villaggi Bambini.

Trattandosi di un'iniziativa no profit, il rigore è stato massimo nel contenere le spese di comunicazione. Risultato anche in questo caso raggiunto mantenendo il costo per lead stabile per tutta la campagna, senza variazioni legate alla stagionalità o alla contemporaneità di altre campagne di charity.

Per Gabriele Ronchini, Presidente 4w MarketPlace, "*La campagna a sostegno di SOS Villaggi Bambini rappresenta una bella storia di web marketing da raccontare: se grazie a un'operazione ben riuscita si riesce a dare un futuro a chi pareva proprio non averne, alla sera si torna a casa più sereni!*"

4w MarketPlace è una startup di Digital Magics, incubatore industriale italiano di nuovi business online. Opera nel mercato della pubblicità a performance su internet con editori premium e con le più importanti agenzie media.

4w Net™ è una piattaforma dove importanti editori mettono a disposizione, di clienti e centri media, spazi pubblicitari su diversi formati, per la pubblicazione degli annunci orientati alla generazione di *traffico qualificato* e alla *lead generation*.



Mission della società è affermarsi come la migliore **piattaforma** online target advertising. Diventare da un lato veri partner per gli editori, offrendo al contempo, agli investitori pubblicitari, un accesso privilegiato ad audience specifiche qualificate rafforzandone così l'esperienza del consumatore con la marca anche negli strumenti di **Direct Response**.

SOS Villaggi dei Bambini è un'organizzazione internazionale privata, apolitica e aconfessionale. Lavora con la convinzione che ogni bambino abbia bisogno del calore di una casa per crescere e aiuta le famiglie e i bambini di tutto il mondo affinché questo diventi realtà. L'associazione pone al centro del suo intervento il bambino, i suoi bisogni e i suoi diritti e parte dal principio secondo cui un sano sviluppo del bambino si realizza al meglio in un ambiente familiare amorevole. Quando il lavoro con la famiglia d'origine non è possibile, perché inaffidabile o perché i genitori non ci sono più, SOS Villaggi dei Bambini offre accoglienza all'interno delle proprie strutture ai bambini e ai ragazzi rimasti soli. Da sessant'anni la famiglia SOS è presente in 132 paesi del mondo. Aiuta un milione di persone attraverso programmi integrati di sostegno ai bambini e al loro contesto familiare e accoglie ogni anno circa 78.000 bambini.

Per maggiori informazioni:

Mariagiovanna Bonsignore
Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
Tel 02 70631741 - Mob 347 4732498
e-mail: mariagiovanna.bonsignore@4wmarketplace.com

www.4wmarketplace.com

Per ulteriori informazioni:
Comunicazione e Ufficio Stampa SOS Villaggi dei Bambini
Ylenia Danini
e-mail: ylenia.danini@sositalia.it
Nicoletta Miradoli
e-mail: nicoletta.miradoli@sositalia.it
tel. 02.92870976
www.sositalia.it